

Vertriebsmitarbeiter machen sich fit in Pneumatik

SMC Deutschland, eine Tochtergesellschaft der SMC Corporation, ist ein weltweit führender Hersteller für elektrische und pneumatische Automatisierungslösungen und mit einem weltweiten Marktanteil von 32% ein geschätzter Partner der Industrie. Richard Spengler ist bei SMC im Bereich Training für das aktuelle Schulungs- und Weiterbildungskonzept verantwortlich. Mit dem Fernlehrgang Pneumatik Kompakt von Christiani schult SMC Deutschland seine Außendienstmitarbeiter.



SMC stellt elektrische und pneumatische Automatisierungslösungen her.

Christiani: Welche Rolle spielt die Weiterbildung von Mitarbeitern in Ihrem Unternehmen?

Spengler: Die Aus- und Weiterbildung spielt bei uns im Hause eine entscheidende Rolle. Wir haben ein umfangreiches Produktportfolio mit circa 700.000 Produktvarianten. Somit ist für uns eine fundierte Grundbildung, speziell für neue Vertriebsmitarbeiter, sehr wichtig.

Christiani: Welche Art Weiterbildung bieten Sie Ihren Mitarbeitern an?

Spengler: Für die neuen Vertriebsmitarbeiter bieten wir ein elftägiges Grundlagentraining an, das die Mitarbeiter direkt mit Beginn bei SMC absolvieren. Hierfür benutzen wir als Grundlage den Christiani Fernlehrgang „Pneumatik Kompakt“. Wir haben damit sehr gute Erfahrungen gemacht, unsere neuen Mitarbeiter schnell auf ein sehr gutes technisches Niveau zu bekommen, so dass sie recht zügig ins Produktraining einsteigen können.

Christiani: Warum gerade ein Fernlehrgang?

Spengler: Ein Fernlehrgang ist für uns neben dem Grundlagenprogramm einfach eine Möglichkeit, unseren Mitarbeitern sehr schnell im Eigenstudium dieses doch sehr komplexe Grundlagenwissen beizubringen.

Speziell für unsere neuen Mitarbeiter, die noch wenig Berührungspunkte mit der Pneumatik hatten, ist dieser Pneumatik-Fernlehrgang sehr hilfreich, weil dort speziell die wichtigen Basics abgehandelt werden und sie so wesentlich schneller in unser umfangreiches Produktportfolio und in das Training für unsere Produkte einsteigen können.

Christiani: Vor welchen Herausforderungen stehen Sie bei der Weiterbildung?

Spengler: Die größte Herausforderung ist bei uns zum Einen der unterschiedliche Kenntnisstand der neuen Mitarbeiter und zum Anderen unsere wechselnden Produkte mit

➤ Bei SMC absolviert jeder neue Vertriebsmitarbeiter den Fernlehrgang „Pneumatik Kompakt“ von Christiani



Richard Spengler, Verantwortlicher für den Bereich Training bei SMC

circa 50 neuen Produkten pro Jahr. Produktmodifikationen und wechselnde Industrietrends sind zudem eine große Herausforderung für uns. Deshalb ist es uns sehr wichtig, unseren Mitarbeitern eine fundierte Ausbildung zu geben.

In diesem Geschäftsjahr werden wir im Bereich Vertrieb circa 45 neue Mitarbeiter einstellen. Zudem kommen noch 15 Mitarbeiter für unser German Technical Center hinzu, die auch diesen Fernlehrgang durchlaufen.

Christiani: Wie ist der Fernlehrgang von Christiani aufgebaut und gestaltet?

Spengler: Unsere Mitarbeiter bekommen zu Beginn ihrer Einstellung bei SMC eine kurze Einweisung über das Vorgehen des Christiani Fernlehrgangs. Dieser ist in vier Lehrbriefe aufgeteilt, wobei sich der Schwierigkeitsgrad steigert. Der Lehrgang beinhaltet die Software „Automation Studio“, mit der man Schaltpläne detailliert und verständlich simulieren kann. So gehen unsere neuen Mitarbeiter mit einem Aufwand von circa hundert Stunden durch diesen Fernlehrgang.



Jeder Teilnehmer des Lehrgangs Pneumatik Kompakt erhält bei erfolgreichem Abschluss ein Zertifikat.

Nach jedem der vier Lehrbriefe gibt es Aufgaben, die zu lösen sind, an Christiani eingesandt werden und nach zwei bis drei Tagen korrigiert zurückkommen. Am Ende des Lehrgangs bekommt jeder Mitarbeiter ein Zertifikat mit seiner Gesamtnote.

Christiani: Warum haben sie sich für den Lehrgang von Christiani entschieden?

Spengler: Wir profitieren besonders von der langjährigen Erfahrung von Christiani in dem Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung. SMC war von Anfang an der Entwicklung der Inhalte zum Fernlehrgang Pneumatik Kompakt beteiligt. Wir stehen in sehr gutem und engen Kontakt mit den Mitarbeitern von Christiani, um unsere Erfahrungen und natürlich auch unsere Wünsche in dieses Programm einfließen zu lassen.